

pixelia

Là, où la communication prend forme.



14 > 15
octobre
2026
PARC EXPO DE
RENNES

Salon professionnel des
solutions en communication
et en impression



pixelia

votre salon de proximité !

Dans un contexte où la communication se transforme à grande vitesse : entre digitalisation, écoresponsabilité, IA et nouveaux usages, PIXELIA s'impose comme le nouveau rendez-vous professionnel du Grand Ouest dédié aux métiers de la communication, du marketing et de l'impression.

Un salon ancré dans le territoire breton, qui fédère les acteurs de la chaîne graphique et de la communication pour leur permettre de présenter leurs savoir-faire, innover, et créer du lien.

En 2026, les communicants recherchent avant tout :

↘ **Des prestataires engagés et responsables**

79% des directions marketing intègrent déjà la RSE dans leurs campagnes.

Source : Kantar Sustainability Study 2025

↘ **Des solutions intégrant l'intelligence artificielle sans dénaturer la créativité humaine**

61% des agences craignent une perte d'authenticité

Source : Hub Institute 2025

↘ **Des partenaires locaux et fiables, capables d'allier proximité, innovation et performance.**

2 JOURS pour une expérience complète

PIXELIA propose une expérience complète où inspiration, démonstration et mise en réseau se rencontrent :



Un village d'exposition avec + de 100 exposants et marques référentes



Un pôle innovation start up



Un espace "Creative Lab" pour tester les technologies émergentes



Des ateliers métiers pour approfondir vos compétences



Une zone business meeting pour vos rendez-vous qualifiés

Les 5 univers de PIXELIA.

L'objectif est clair : réunir en un seul lieu les acteurs qui imaginent, conçoivent et produisent les supports physiques et digitaux de demain.



Impression, fabrication & façonnage

De l'impression numérique grand format au textile, découvrez les technologies les plus performantes et durables.



PLV, signalétique & support publicitaires

Innovations dans les matériaux, design d'espace et solutions de visibilité responsables.



Objets & personnalisation

Goodies, packaging, décoration, broderie, transfert, gravure : tout ce qui rend la communication tangible.



Digital & création de contenus

Agence web, production vidéo, stratégie de contenu, IA, web-to-print : les nouvelles frontières du digital créatif.



Évènementiel & expériences

Stand, scénographie, solutions immersives, événementiel hybride : place à la rencontre et à l'émotion.



Un programme complet

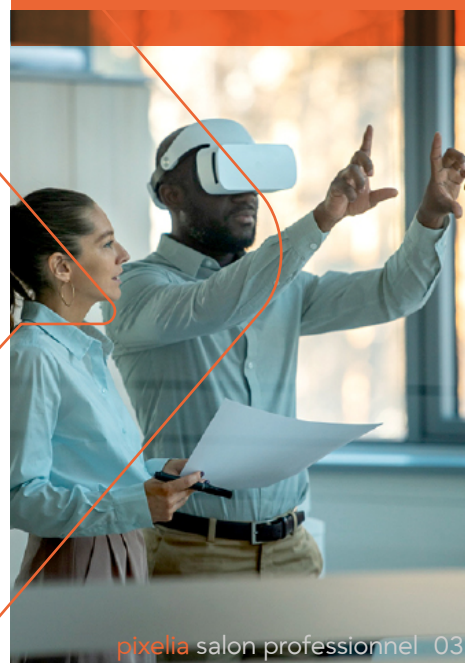
4 tables rondes*

10 ateliers & masterclass*

Animés par des experts, centrés sur les tendances et l'efficacité opérationnelle.

*Thématiques à venir

Des démonstrations et cas pratiques



Un plan de communication ciblé

Une campagne pensée par et pour les professionnels de la communication, articulée autour de 4 leviers :

Marketing direct & CRM pro

Emailing, SMS et relances auprès de 40.000 contacts qualifiés (agences, directions com, imprimeurs, graphistes).

Relations presse & influence B2B

Presse spécialisée, médias régionaux, LinkedIn Ads, partenariats avec les syndicats et réseaux pros.

Campagne digitale & sociale

Stratégie multicanale : site web, SEA/SEO, social ads, contenus immersifs, témoignages.

Communication terrain & co-branding

Partenariats avec les acteurs régionaux, les clusters et les écoles du Grand Ouest.



Cibles visiteurs

Le salon cible un visitorat exclusivement professionnel et qualifié.

Les profils présents seront : dirigeant.e.s d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, services communication, marketing et événementiel (privés et publics), chef.fe.s de projets, designers, freelances, agences (communication, conseil, marketing, événementiel, digital, ...).

Pourquoi exposer à PIXELIA ?

- 01 **Rencontrer un public qualifié et expert**
- 02 **Développer votre réseau régional** et générer de nouveaux contacts business.
- 03 **Valoriser votre engagement RSE** et votre capacité d'innovation.
- 04 **Présenter vos nouveautés** et savoir-faire dans un cadre propice aux échanges.
- 05 **Accroître votre visibilité** grâce à une communication ciblée avant, pendant et après le salon.



pixelia

Là, où la communication prend forme.



14 > 15
octobre
2026
PARC EXPO DE
RENNES

Rejoignez l'expérience PIXELIA

Un salon qui réunit les esprits créatifs, les fabricants, les innovateurs et les communicants autour d'un même objectif : **donner vie aux idées.**

Innover, créer, s'inspirer et se connecter

PIXELIA Rennes 2026, c'est le rendez-vous des professionnels de la communication, de l'impression et de la création de contenu.

ZONE DE CHALANDISE

Bretagne, Pays de la Loire, Normandie,
Centre-Val de Loire, Nouvelle-Aquitaine



CONTACTS EXPOSANTS

Aurore SEVELLEC
06 43 94 14 72
aurore.sevellec@opticom-france.com

Lolita BOUCHEREAU
06 13 75 58 47
lolita.bouchereau@opticom-france.com

ORGANISATEUR



Alliance Expo
05 53 45 72 12
accueil@alliance-expo.fr

suivez
l'actualité
du salon



salonpixelia.fr



@PIXELIA Salon professionnel
Communication & impression