

## 1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

- Raison sociale :
- Secteur d'activité :
- Date de création :
- Taille (effectif, CA) :
- Produits / services :
- Positionnement et valeurs :
- Concurrents directs (3 à 5 sites) :

## 2. OBJECTIFS DU PROJET

Objectif principal :

Objectifs secondaires (3 maximum) :

Indicateurs de réussite (chiffrés si possible) :

## 03. CIBLES

Cible principale :

- Profil :
- Besoin / problématique :
- Action attendue :

Cible secondaire :

- Profil :
- Besoin / problématique :
- Action attendue :

## 4. TYPE DE SITE ET FONCTIONNALITÉS

Type :

- Site vitrine
- E-commerce
- Plateforme / espace membre
- Blog / média
- Autre : \_\_\_\_\_

Nombre de pages estimé :

Fonctionnalités essentielles :

-

Fonctionnalités souhaitées (non bloquantes) :

-

Intégrations tierces nécessaires :

-

## 5. ARBORESCENCE PROVISOIRE

- Accueil
- ...
- ...

Production des contenus :

- Je rédige tout
- Je rédige avec relecture du prestataire
- Le prestataire rédige
- Mix selon les pages

## 6. IDENTITÉ VISUELLE

- J'ai déjà une charte graphique
- J'ai un logo seul
- Tout est à créer

3 sites que j'aime visuellement et pourquoi :

- 
- 
- 

3 sites que je n'aime pas et pourquoi :

- 
- 
- 

5 adjectifs qui doivent qualifier mon site :

## 7. ASPECTS TECHNIQUES

Hébergement :

Nom de domaine :

Technologie souhaitée (ou « libre choix ») :

Contraintes spécifiques :

## 8. BUDGET

Fourchette envisagée :        € à        € HT

Maintenance annuelle envisagée :        € HT

## **9. PLANNING**

Date idéale de mise en ligne :

Date butoir éventuelle :

Disponibilité pour validations :

Périodes d'indisponibilité :

## **10. APRÈS LA MISE EN LIGNE**

Maintenance technique souhaitée :

Qui mettra à jour les contenus :

Formation au back-office souhaitée : oui / non

Évolutions prévues à 6-12-24 mois :

## **11. CONTACT PROJET**

Référent projet :

Décisionnaires :

Mode de communication préféré :