Brief identité de marque

Les questions à se poser avant de lancer votre projet.

dklic.

Un bon projet d'identité commence bien avant la première esquisse.
Ce brief vous aide à clarifier qui vous êtes, ce que vous voulez transmettre et où votre marque va vivre. Pas besoin de tout remplir parfaitement : répondez avec vos mots, c'est déjà une première étape précieuse.

Temps estimé : 30 à 45 minutes.

Vous et votre projet

Nom de l'entreprise :

Votre nom et votre fonction :

Secteur d'activité :

Date de création :

Site actuel ou réseaux sociaux (s'il y en a) :

De quoi avez-vous besoin ?

☐ Création d'identité

☐ Refonte d'identité

☐ Supports print

☐ Site internet

☐ Je ne sais pas encore

Pourquoi maintenant ?

Création, développement, changement de cible, image qui ne vous ressemble plus...

→

01. Stratégie : parlons de vous.

dklic.

1. Qui êtes-vous ?
Votre histoire, votre métier, ce qui vous anime. Pas la fiche Kbis, votre raison d'être.
→

2. Où voulez-vous aller ?
Votre vision à 3 ou 5 ans : nouveaux marchés, nouveaux services, changement de taille...
→

3. Pour qui ?
Décrivez votre client idéal : qui est-il, qu'attend-il, qu'est-ce qui le fait choisir ? Évitez ''tout le monde''.
→

4. Pourquoi vous ?
Qu'est-ce qui fait qu'on vous choisit vous, plutôt qu'un concurrent ?
→

5. Vos concurrents
Citez 2 ou 3 concurrents : ce qu'ils font bien, et ce qui vous en distingue.
→
→
→

6. Votre personnalité
Si votre marque était une personne, comment serait-elle ?
Entourez 3 à 5 mots :
Sérieuse · Chaleureuse · Audacieuse · Rassurante · Élégante · Accessible · Engagée · Créative · Experte · Naturelle · Dynamique · Authentique · Premium · Ludique · Autre : ...

Le défi : résumez en une phrase pourquoi on vous choisit.
→ 1 ligne

7. Vos inspirations

Marques que vous aimez, même hors de votre secteur, et surtout pourquoi.

Marque	Ce que j'aime et pourquoi
→	→
→	→
→	→

8. Ce que vous n'aimez pas

Marques, styles ou couleurs à éviter, et pourquoi.

→
→
→
→

9. Votre existant (si vous en avez un)

Logo, couleurs, supports : ce que vous voulez garder, ce que vous voulez abandonner.

☐ Je garde :
☐ J'abandonne :

10. Où votre marque va-t-elle vivre ?

☐ Cartes de visite	☐ Papeterie	☐ Plaquette / flyers
☐ Enseigne / signalétique	☐ Véhicule	☐ Stand / salon
☐ Packaging	☐ Objets publicitaires	☐ Textile
☐ Réseaux sociaux	☐ Site internet	
☐ Autre :		

11. Le message à transmettre

Qu'aimeriez-vous que les gens ressentent en voyant votre marque ?

→

Bon à savoir : *inutile d'imposer une couleur ou une typographie.*
Expliquez ce que vous voulez transmettre, c'est le rôle de votre graphiste de le traduire visuellement.

12. L'objectif principal de votre site (1 ou 2 choix maximum)
☐ Être trouvé sur Google
☐ Présenter mon activité
☐ Rassurer / Montrer mes réalisations
☐ Recevoir des demandes de contact ou de devis
☐ Vendre en ligne
☐ Prise de rendez-vous
☐ Autre :

13. Le parcours de vos visiteurs
En arrivant sur votre site, que doit comprendre un visiteur en 5 secondes ?
Et que doit-il faire ensuite ?
→

14. Vos contenus
Qui fournit quoi ?

	J'ai déjà	À créer	Je ne sais pas
Texte	☐	☐	☐
Photos	☐	☐	☐
Réalisations/références	☐	☐	☐
Témoignages clients	☐	☐	☐

15. Votre autonomie
☐ Je veux pouvoir modifier mon site moi-même
☐ Je préfère confier les mises à jour
☐ Je ne sais pas encore

16. Sites que vous aimez - 2 ou 3 sites, et pourquoi.
→
→
→

04. Votre projet en pratique.

17. Délai souhaité
Avez-vous une date clé (lancement, salon, ouverture) ?
→

18. Budget envisagé
☐ Moins de €
☐ Entre et €
☐ Plus de €
☐ À définir ensemble

Indiquer une fourchette permet de vous proposer la solution la plus adaptée.

19. Qui décide ?
Qui sera impliqué dans les choix et qui valide ? (associés, direction, équipe…)
→

20. Un dernier mot ?
Une envie, une crainte, une idée qui vous tient à cœur…
→

Votre brief est prêt !
Vous avez fait le plus important : prendre **le temps de réfléchir à votre marque**.
Envoyez-le moi, et échangeons ensemble sur votre projet.



Ingrid Klaus

Directrice artistique
Graphiste | Webdesigner

06 09 92 50 15
ingrid@dklic-graphic.com
dklic-graphic.com